

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Schüler machen auf Unternehmer

YOUNG BIZ – Sächsische Schülerwirtschaftstage 2005 vom 4. bis 6. November 2005 in Chemnitz

Dresden, 4. Oktober 2005. Auch dieses Jahr treffen sich wieder Jugendliche aus Sachsen zu den Schülerwirtschaftstagen YOUNG BIZ an der TU Chemnitz. Vom 4. bis 6. November 2005 beschäftigen sich etwa 250 Schüler mit Wirtschaft, Businessplänen und Workshops rund um das Berufs- und Wirtschaftsleben. Veranstalter von YOUNG BIZ 2005 sind das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung sowie SPIESSER - die Jugendzeitschrift.

YOUNG BIZ beginnt am Freitag, 4. November 2005 mit einer Diskussion um Chancen und Risiken der Globalisierung. Bei der Frage "Wem gehört die Welt?" treffen Globalisierungsgegner von ATTAC auf Wirtschaftsprüfer von Ernst&Young.

In einem Plenumsgespräch fragen die jungen Unternehmer am Samstag dem sächsische Wirtschaftsminister Thomas Jurk "Löcher in den Bauch". "Ich freue mich schon auf die spannenden Fragen unseres Unternehmernachwuchses", sagt Wirtschaftsminister Jurk. "Mit YOUNG BIZ fördern wir Eigeninitiative und wirtschaftliches Denken. In den Zeiten von Globalisierung ist das sehr wichtig", so Jurk weiter. Außerdem bekommen die Teilnehmer viele Einblicke in Unternehmen und Unternehmensgründungen. In diesem Jahr planen die Organisatoren etwas Besonderes. "In einem Business- und Unternehmensplanspiel setzen wir die Theorie bei einem Wettbewerb in die Praxis um", so Christoph Jahn (24), Projektleiter beim Jugendbildungsverein Sachsen e. V. (jbvs). Das Planspiel hat ein Ziel: "Die jungen Menschen sollen selbst als Firmeninhaber denken. So lernen sie, dass ihre Entscheidungen wirtschaftliche Folgen haben können", so Jahn zur Idee. Unter dem Motto "Schüler unternehmen was!" sollen sich 20 Schülerfirmen präsentieren. Interessierte können sich ab sofort um einen Platz bewerben. Das Anmeldeformular gibt es unter www.young-biz.de und kann unter 0351/31 54 05 54 angefragt werden.

Am Sonntag, 6. November gehen die Jugendlichen in Workshops und Seminare: Dort diskutieren sie die Fehler des Unternehmensplanspiels und lernen, wie es besser geht: In Workshops rund um Eventmanagement, Existenzgründung und Rhetoriktrainings bekommen die Schüler ihr erstes Handwerkszeug als Manager.

Die Anmeldung für YOUNG BIZ ist gestartet!

Internet: www.young-biz.de, Tel. 0351/31 54 05 54, Fax 0351/315 40 40.

Die Teilnahmegebühr liegt bei 25,- Euro und enthält das Bahnticket für An- und Abreise, Verpflegung sowie die Übernachtung im Schlafsack.

Pressekontakt:

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Jörg Puchmüller (Presse), Tel. 0351/ 564 80 68, presse@swma.sachsen.de

DKJS, Volker Schmidt (Geschäftsführer), Tel. 0351/ 89 96 00 22, volker.schmidt@dkjs.de

Christoph Jahn (Projektleiter YOUNG BIZ), Telefon: 0351/ 31 54 05 54, Email: christoph.jahn@jbvs.de

redaktionsbüro dreiPR, Ulf Mehner (Presse jbvs): Telefon: 0351/ 31 54 06 50, Mobil: 0172/ 893 53 17, Email: ulf.mehner@dreiPR.de