

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Schüler machen auf Unternehmer **Sachsen größte Schülerfirmenmesse bei Sächsischen Schülerwirtschaftstagen**

Dresden, 14. Oktober 2005. Mehr als 20 Schülerfirmen präsentieren ihre Geschäftsidee auf Sachsens größter Schülerfirmenmesse. Am Samstag, den 5. November 2005 zeigen die Schulprojekte ab 10 Uhr ihre Unternehmen an der TU Chemnitz. Dabei gibt es Projekte mit ganz unterschiedlichen Einfällen: Pestaro-Tours aus Rodewisch vermittelt Klassenreisen auch an andere Schulen. Die Firma "tea-time SAG" kümmert sich um die Pausenversorgung an der Mittelschule Oelsnitz. Eine ähnliche Idee verfolgt die "Knusperkiste SAG" aus Brand-Erbisdorf, die neben der Pausenversorgung auch große Partys organisieren. Frische Backwaren gibt es an der Förderschule Radeberg: Die Schülerfirma "Teeny-Backparadies" bäckt und verkauft Kuchen, Plätzchen und Kekse. Eine andere Unternehmensidee verfolgt "i-Punkt n. V." aus Kamenz, die sich neben Schulpartys um die Auftritte von Nachwuchsbands kümmert. Klassen und Schulen, die sich für Schülerfirmen interessieren, bekommen bei der Messe erste Tipps zur Gründung solcher Firmenprojekte. Interessierte können sich noch um einen Platz bewerben. Das Anmeldeformular gibt es unter www.young-biz.de und kann unter 0351/31 54 05 54 angefragt werden.

Im Anschluss an die Schülerfirmenmesse treffen die Teilnehmer von YOUNG BIZ 2005 ab 11.30 Uhr auf Sachsens Wirtschaftsminister, Thomas Jurk. Nach dem Mittagessen setzen die Jugendlichen die Theorie bei einem Unternehmensplanspiel in die Praxis um: Zuerst entwickeln die Jugendlichen einen Businessplan und agieren danach wie Unternehmen.

Bereits am Freitag, den 4. November 2005 beginnen die Sächsischen Schülerwirtschaftstage YOUNG BIZ 2005. Die etwa 250 Teilnehmer diskutieren bei einem Eröffnungsplenum ab 18.00 Uhr mit dem Staatssekretär im Sächsischen Wirtschaftsministerium, Christoph Habermann, über Chancen und Risiken der Globalisierung. Bei der Frage "Wem gehört die Welt?" treffen ab 18.30 Uhr Globalisierungsgegner von ATTAC auf Wirtschaftsprüfer von Ernst&Young.

Am Sonntag diskutieren die Nachwuchsunternehmer ihre Fehler im Unternehmensplanspiel und lernen, wie sie ihr unternehmerisches Handeln optimieren. In den Workshops rund um Eventmanagement, Existenzgründung und Rhetoriktrainings bekommen die Schüler ihr erstes Handwerkszeug als Manager.

Veranstalter von YOUNG BIZ 2005 sind das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung sowie SPIESSER - die Jugendzeitschrift. YOUNG BIZ gibt es bereits zum dritten Mal.

Interessierte Schüler, Jugendliche und Schülerfirmen können sich noch anmelden:

Internet: www.young-biz.de, Tel. 0351/31 54 05 54, Fax 0351/315 40 40.

Das Eventticket kostet 25,- Euro inklusive Verpflegung und Übernachtung im Schlafsack in einer Turnhalle. Im Preis enthalten ist auch ein Bahnticket für An- und Abreise in Sachsen.
Hinweis: Fotomaterial stellen wir auf Anfrage gern zur Verfügung.

Veranstaltungsort:
Technische Universität Chemnitz
Neues Hörsaal- und Seminargebäude
Reichenhainer Str. 90
09126 Chemnitz

Pressekontakt:

- TU Chemnitz, Telefon: Mario Steinebach (Pressesprecher), Tel.: 0371/531 14 24;
E-Mail: pressestelle@tu-chemnitz.de
- DKJS, Volker Schmidt (Geschäftsführer), Telefon 0351/89 96 00 22, volker.schmidt@dkjs.de
- Christoph Jahn (Projektleiter YOUNG BIZ), Telefon: 0351/31 54 05 54, Email: christoph.jahn@jbvs.de
- redaktionsbüro dreiPR, Ulf Mehner (Presse jbvs): Telefon: 0351/31 54 06 50, Mobil: 0172/ 893 53 17,
Email: ulf.mehner@dreiPR.de