

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Schüler testen ihre Managerqualitäten

Schülerwirtschaftstage vom 4. November bis 6. November 2005 an der TU Chemnitz

Dresden, 24. Oktober 2005. Schüler und Jugendliche, die schon immer ihre eigene Firma haben wollten, können sich selbst testen. Bei einem Unternehmensplanspiel anlässlich der 3. Schülerwirtschaftstage YOUNG BIZ 2005 probieren die Jungmanager ihre Talente aus. Die Simulation an der TU Chemnitz beginnt am Samstag, den 5. November 2005, 13.30 Uhr. Das Spiel endet 19.30 Uhr mit einer inszenierten Aktionärsversammlung.

Acht Teams mit sieben Mitspielern simulieren am Computer den Aufbau eines Surfshops auf der Urlaubsinsel "Surf Island". Aufgabe ist es, einen kleinen Surfshop zu gründen und drei Jahre lang zu betreiben. Mit einem Startkapital von 15.000 Euro sollen Surfboards für das Wellenreiten entwickelt, produziert und verkauft werden. Die Nachwuchsunternehmer müssen sich Gedanken über den Markt und die notwendigen Ressourcen für den Aufbau der Firma machen. "Die Mitspieler wählen ihre Mitarbeiter aus und treffen die Standortentscheidung für ihren Laden selbst", sagt Projektleiter Christoph Jahn vom Jugendbildungsverein Sachsen e. V. (jbvs). "Dazu gehört auch, dass die Teams mit den Banken einen Kredit aushandeln", so Jahn weiter. Am Ende siegt das Team mit dem größten Gewinn.

Bereits am Freitag, den 4. November 2005 beginnt YOUNG BIZ um 18.00 Uhr mit einer Diskussion über das Pro und Kontra der Globalisierung.

Vor dem Planspiel am Samstag, den 5. November 2005 besucht Wirtschaftsminister Thomas Jurk Sachsens größte Schülerfirmenmesse. Am Sonntag gehen die 200 Teilnehmer in Workshops, wie zum Beispiel über Eventmanagement und Existenzgründung. Bei einem Rhetoriktraining lernen die Schüler, andere Menschen mit Argumenten zu überzeugen.

Veranstalter von YOUNG BIZ 2005 sind das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung sowie SPIESSER - die Jugendzeitschrift. YOUNG BIZ gibt es bereits zum dritten Mal.

Interessierte Schüler, Jugendliche und Schülerfirmen können sich noch anmelden:

Internet: www.young-biz.de, Tel. 0351/31 54 05 54, Fax 0351/315 40 40.

Das Eventticket kostet 25,- Euro inklusive Verpflegung und Übernachtung in einer Turnhalle. Im Preis enthalten ist auch ein Bahnticket für An- und Abreise in Sachsen.

Hinweis: Fotomaterial stellen wir auf Anfrage gern zur Verfügung.

Veranstaltungsort:
Technische Universität Chemnitz
Neues Hörsaal- und Seminargebäude
Reichenhainer Str. 90
09126 Chemnitz

Pressekontakt:

- Christoph Jahn (Projektleiter YOUNG BIZ), Telefon: 0351/31 54 05 54,
Email: christoph.jahn@jbvs.de
- redaktionsbüro dreiPR, Ulf Mehner (Presse jbvs): Telefon: 0351/31 54 06 50,
Mobil: 0172/ 893 53 17, Email: ulf.mehner@drei-pr.de